



22-24 вересня 2015



XIX МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА
РЕКЛАМИ ТА МАРКЕТИНГУ

Виставковий центр



Як продавати українське?!

Досвід фахівців рекламного ринку для
українських виробників

22-23 вересня в рамках виставки **REX**



В Україні виробляються, або можуть вироблятися майже всі необхідні товари, продукти і послуги. Курсові «американські гірки» створили унікальні умови для імпортозаміщення.

Поступово приходить розуміння, що розраховувати ми можемо лише на себе, тобто, відповідальність за відновлення економіки повністю лягає на плечі саме вітчизняних виробників.

В таких умовах задача рекламного ринку – підтримати українських виробників. Так, вони вже багато чому навчилися в плані виробництва, але збут, позиціонування та просування продукції потребують вдосконалення.

Саме тому «програмна» частина виставки REX буде присвячена взаємодії рекламної спільноти з українськими виробниками.



5063



Географія відвідувачів: Київ і Київська область, Вінниця, Дніпропетровськ, Харків, Чернігів, Одеса, Черкаси, Львів, Житомир, Луцьк, Рівне.

80% відвідувачів виставки REX – українські виробники, середній та малий бізнес, що потребує грамотної підтримки в просуванні власної продукції/послуг. Це цільова аудиторія заходів.



Мета заходу «Як продавати українське» — встановити контакти українських виробників з фахівцями рекламного ринку.

Сприяти переходу компаній з локального на національний рівень, збільшенню обсягів виробництва, продажу, підвищенню ідентифікації українських брендів. Сприяти відновленню економіки за рахунок внутрішніх ресурсів.

Запрошуємо стати спікерами:

РА, дизайн-, event-, PR-, digital, internet-, брендингові агенції, типографії, виробників та постачальників рекламно-сувенірної продукції. Всіх, хто може запропонувати власні послуги по вдосконаленню та просуванню продукції вітчизняних виробників.



Дата проведення: 22-23 вересня 2015р.

Місце проведення: ВЦ «КиївЕкспоПлаза»

(в рамках виставки REX)

Структура заходу:

- ✓ Складається з тематичних блоків
- ✓ В кожному блоці 2 – 5 доповідей/кейсів
- ✓ Тривалість доповіді – 20 хвилин (15 хв. доповідь + 5 хв. запитання/відповіді)

Реєстраційний внесок за 1 доповідь – 800 грн.

Спонсорство тематичного блоку – 5000 грн. (доповідь 40 хв, використання логотипу спонсора в усіх рекламних матеріалах, акредитація 1 промоутера та можливість розповсюдження інформаційної продукції спонсора в рамках заходу.

Для спікерів участь в даному заході дає можливість:

- ✓ Стати повноцінним учасником найбільшої події рекламного ринку України – виставки REX
- ✓ Презентувати власну компанію величезній кількості потенційних клієнтів
- ✓ Залучити нових клієнтів прямо на виставці



Тематичні блоки:

- ✓ Дизайн товарів/упаковки
- ✓ Брендинг
- ✓ Просування товарів
- ✓ Створення та розкрутка сайтів
- ✓ Копірайтинг
- ✓ Зв'язки з громадськістю
- ✓ Работа з соц.мережами
- ✓ Малобюджетні рекламні кампанії
- ✓ Оформлення торгових точок і місць продажу
- ✓ Візуальні комунікації
- ✓ Рекламна поліграфія
- ✓ Сувеніри і промо-продукція
- ✓ Експорт українських товарів
- ✓ Розвиток бізнесу за схемою франчайзингу



Особливу увагу буде приділено:

- ✓ Малобюджетним рекламним кампаніям
- ✓ Успішним реалізованим проектам, готовим кейсам
- ✓ Практичним рекомендаціям
- ✓ Нестандартним підходам до просування
- ✓ Грамотному поєднанню онлайн та офлайн просування



Вимоги до спікерів та доповідей:

- ✓ Практичний досвід
- ✓ Наявність готових кейсів з показниками ефективності
- ✓ Зрозумілі та ефективні рекомендації

З питань участі звертайтеся в Оргкомітет REX:

(044) 461-9311, (067) 503-5468, onoprienko@eindex.kiev.ua,
Оксана Онопрієнко

www.rex.ua, <https://www.facebook.com/#!/REX.UA>