

24-26
вересня
2019



Дорогі друзі, колеги, партнери!

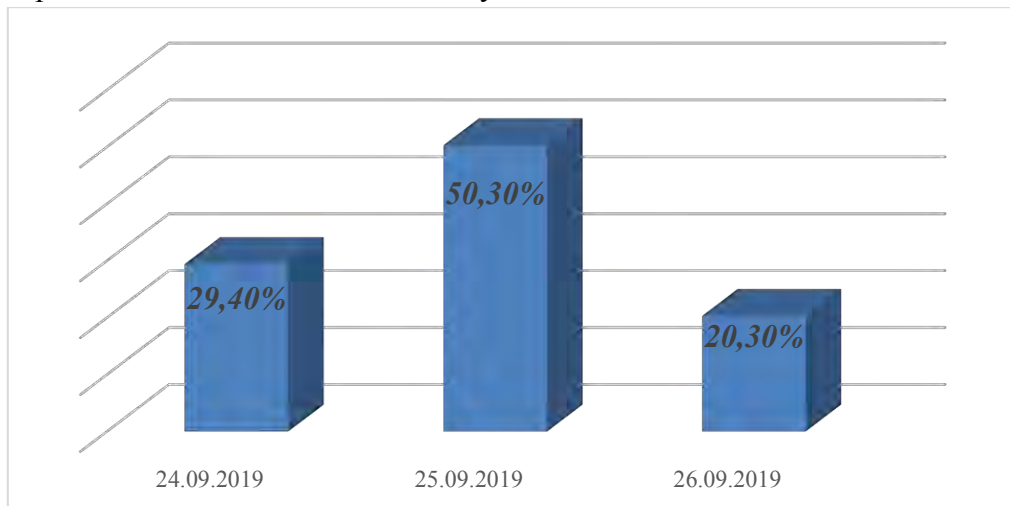
Оргкомітет виставок REX/T-REX висловлює щирю подяку учасникам, відвідувачам, партнерам — усім, хто був з нами на виставках і брав активну участь у їх підготовці.

Пропонуємо вашій увазі основні підсумки виставок REX/T-REX 2019:



Відвідувачі виставок

За три дні роботи виставки кількість відвідувачів склала 5 089 осіб. Розподіл за днями:



На виставках проводилося анкетування відвідувачів. Результати анкетування:

Галузь:	
Реклама ¹	54,8%
Поліграфія	42,7%
Торгівля	19,0%
Освіта	9,4%
Інформаційні технології	8,5%
ЗМІ	5,6%
Будівництво та будматеріали	4,7%
Зв'язок/телекомунікації	4,3%
Індустрія розваг	3,4%
Легка промисловість	3,3%
Меблева промисловість	3,0%
Туризм	2,9%
Медицина та фармакологія	2,7%
Харчова промисловість	2,2%
Банківські/фінансові послуги	2,1%
Digital marketing	2,1%
Автомобілі та автосервіс	1,9%
Транспорт	1,5%
Інше	8,3%
¹Реклама:	
Рекламні послуги (PR, BTL, дизайн, розміщення)	58,1%
Виготовлення реклами	52,7%
Матеріали та обладнання для виготовлення реклами	23,4%

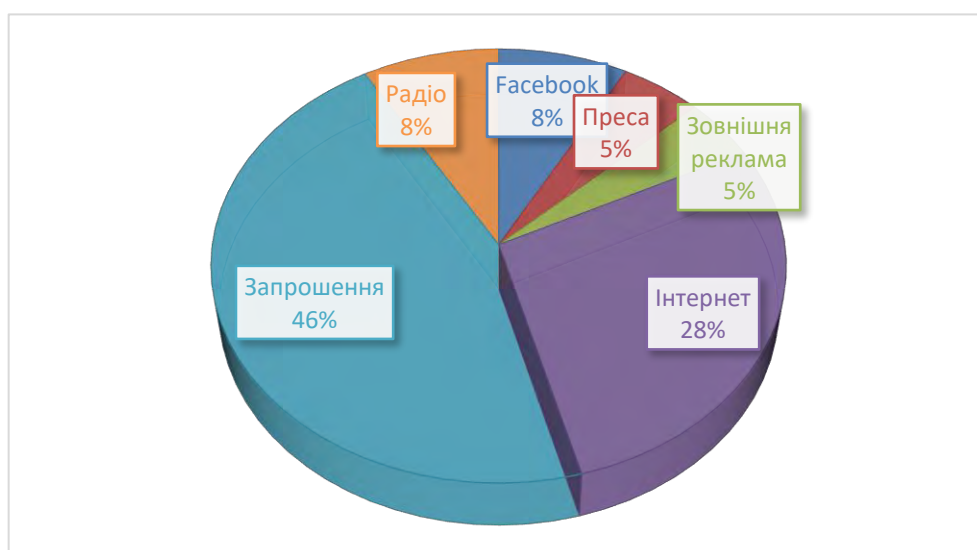
Географія відвідувачів

Основні регіони в порядку зменшення кількості відвідувачів: Київ і область, Дніпро і область, Харків і область, Вінниця та область, Одеса, Львів, Черкаси, Чернігів, Рівне, Суми, Полтава та область, Запоріжжя, Донецька область, Житомир та область, Миколаїв, Тернопіль, Чернівці, Херсон.

Рекламна кампанія

Напередодні виставки проводилася масштабна рекламна кампанія у Києві та регіонах. Були задіяні канали: зовнішня реклама, радіо («Наше радіо», NRJ), Internet, SMM, ЗМІ, безпосередня робота з потенційними відвідувачами через кол-центр, партнерів і учасників виставки.

Джерела залучення відвідувачів



Фотозвіт і відео з виставки ви можете переглянути на www.facebook.com/REX.UA

До зустрічі на REX/T-REX 2020!